

天久

# 中华人民共和国工业和信息化部

---

特急

工厅消费〔2020〕286号

## 工业和信息化部办公厅关于 组织生产企业参加第二届“双品网购节”的通知

各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门：

为提振市场消费信心，有效拉动消费品工业经济恢复，商务部、工业和信息化部联合相关单位定于近期组织开展第二届“双品网购节”促销活动，围绕品牌消费、品质消费，促进生产企业扩大销售创新升级产品，帮助出口企业拓展内销渠道。为组织做好第二届“双品网购节”相关活动，现将有关事项通知如下：

### 一、加强组织协调

各地工业和信息化主管部门要把开展第二届“双品网购节”作为利用电子商务促进经济增长的具体举措和重要抓手，根据《第二届“双品网购节”活动总体方案》（见附件1）要求，加强与当地商务部门、邮政部门、消费者协会等相关单位协调，结合当地市场特点和消费习惯，精心策划，周密部署，扩大宣传，认真实施，确保“双品网购节”活动顺利开展。

## 二、指导企业参与

各地工业和信息化主管部门要指导生产企业按照《关于生产企业参加“双品网购节”的指引》(见附件2),认真做好各项准备工作,积极对接电子商务企业(名单见附件3),创新形式开展促销活动。密切跟踪企业在活动中的销售情况、典型做法及相关舆情,及时协调解决企业遇到的问题,切实维护消费者合法权益。

## 三、及时总结成效

活动结束后,各地工业和信息化主管部门要及时进行实施效果总结,分析消费增长新亮点,提炼消费升级新特征,挖掘可复制可推广的典型经验,并于5月15日前将活动总结报工业和信息化部(消费品工业司)。


联系方式:

肖杜宇 010-68205667/66016906 (传真)

邮 箱: xiaoduyu@miit.gov.cn

- 附件: 1.第二届“双品网购节”活动方案  
2.关于生产企业参加“双品网购节”的指引  
3.电子商务企业名单

工业和信息化部办公厅  
办公厅  
2020年4月15日



抄送: 中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会

## 附件 1

# 第二届“双品网购节”活动方案

### 一、目的

深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展重要讲话精神，落实消费品工业“三品”专项行动，提振市场消费信心，培育壮大在疫情防控中催生的新型消费，激发市场活力，促进生产企业扩大销售升级创新产品，帮助出口企业拓展内销渠道，有效拉动消费品工业经济恢复。同时，顺应消费升级新需求，优化消费环境，倡导品牌消费、品质消费，培育消费增长新亮点，增强消费对经济发展的基础性作用，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展。

### 二、时间

2020年4月28日0时至5月10日24时

### 三、主题

品牌品质 惠享生活

### 四、组织方式

按照“政府组织、企业参与、市场化运作”原则，商务部、工业和信息化部等部门联合组织；各地商务主管部门推荐、指导电商企业参与；各地工业和信息化主管部门动员、指导轻工、食品、服装、家纺千家以上生产企业参与，生产、流通企业充分利用自营平台、电商平台、线下实体店等渠道，

推出优质品牌商品和服务，开展形式多样实折实扣的促销活动。

## 五、活动内容

（一）优选好品牌、高品质的商品和服务，推出定制化、智能化、品质化产品，适应城乡居民多层次多样化消费需求。

（二）发展健康的“网红经济”，挖掘消费潜力，培育新的消费增长点。

（三）推广绿色消费产品，提倡绿色包装，促进绿色循环消费。

（四）推进电子商务与物流快递协同发展，推动电商包装减量。

（五）培养提高消费者品牌意识、品质意识，营造放心消费的网络环境。

## 六、实施步骤

4月23日左右，召开媒体吹风会，国家级官方媒体、地方媒体、新兴媒体、各电商平台同步宣传。

4月28日至5月10日正式活动期间，各地工业和信息化主管部门指导生产企业积极开展促销活动，密切跟踪企业在活动中的销售情况、典型做法、舆情信息等。

5月12日至20日，各地工业和信息化主管部门汇总典型案例，分析消费增长新亮点，提炼消费升级新特征，挖掘可复制可推广经验，向工业和信息化部报送。

## 附件 2

### 关于生产企业参加“双品网购节”的指引

为充分发挥电子商务高效、精准、便捷的优势，顺应居民消费升级趋势，进一步激发居民消费潜力，更好满足人民群众消费需求，按照消费品工业“三品”专项行动部署，商务部、工业和信息化部将于2020年4月28日至5月10日，围绕品牌消费、品质消费组织开展“双品网购节”。现对参加活动的生产企业提出如下指导意见：

一、根据“双品网购节”活动内容，围绕品牌消费、品质消费，制订详细实施计划，利用自营平台、电商平台、线下实体店等渠道，推出优质产品和服务，开展形式多样实折实扣的促销活动。

二、活动结束后，围绕销售情况、品牌消费特点、新模式新业态、消费新增长点、活动亮点和经验、下一步建议等方面进行总结，及时报至企业所在地工业和信息化主管部门。

三、严格遵守《电子商务法》《消费者权益保护法》等法律法规，切实维护消费者权益。

## 附件3

## 电子商务企业名单

省市	推荐参与企业
北京	京东、国美、中粮、当当、寺库、小米、多点、每日优先、美团、美菜、vipkid、爱奇艺 (12)
上海	拼多多、小红书、盒马、饿了么、叮咚买菜、携程、邮乐购、达达集团 (8)
浙江	阿里、网易、云集、贝贝、斑马会员 (5)
江苏	苏宁、食行生鲜、孩子王、汇通达、海澜之家、同程 (6)
广东	华为、唯品会、洋葱、格力、美的、广州逸仙、海纳农业、珠海罗西尼
四川	壹玖壹玖、文轩在线 (2)
厦门	万翔网商 (1)
宁波	宁波供销电子商务 (1)
青岛	蚁阵数据 (1)
安徽	合肥荣电实业、合肥洽洽味 (2)
海南	春光食品、潮记文昌鸡专业合作社 (2)
山西	乐村淘、贡天下、全球蛙 (3)
青海	青报商城、西宁优选 (2)
西藏	西藏七芝堂、拉萨净云 (2)
宁夏	宁夏智慧旅游网、城市快讯平台 (2)
河北	君乐宝、以岭健康城 (2)
河南	聚爱优选、米村网、云书网、喜买网 (4)
黑龙江	小康龙江、37秒易淘供应链平台 (2)
甘肃	静宁县红六福果业、陇南祥宇橄榄油、甘肃爽口源生态科技 (3)
湖南	湖南电商公共服务平台、快乐购 (2)
云南	云品荟、云南宵创、蒙自优选商城 (3)
重庆	香满园、重庆渝欣跨境电子商务 (宝妈时光平台) (2)
深圳	分期乐商城 (1)
广西	金岸鲸选、南百美美购 (2)
陕西	陕西黄马甲公司、百味网、西安品糊涂 (3)
山东	张裕集团、千乘优品、海报商城 (3)
辽宁	辽宁茂洋发展有限公司 (1)
湖北	良品铺子、秭归伦晚脐橙品牌、融誉物联网 (3)
江西	商庄网络 (天猫“江西原产地商品官方旗舰店”)、美翻网、第一书记电商平台 (3)
贵州	贵州电商云 (1)
福建	茶七网、宵创网、食尚三明 (3)
大连	大连达伦特工艺品有限公司 (1)
新疆	乌鲁木齐哎呦喂食品、西域传奇 (2)
央企联盟	国网e享家、鞍钢电商采购商城、海信商城、四川虹创有品、海南海橡健康馆 (5家)
银行系	建行晋融商务、工行融e购 (2家)
合计	105家